Comics&Science

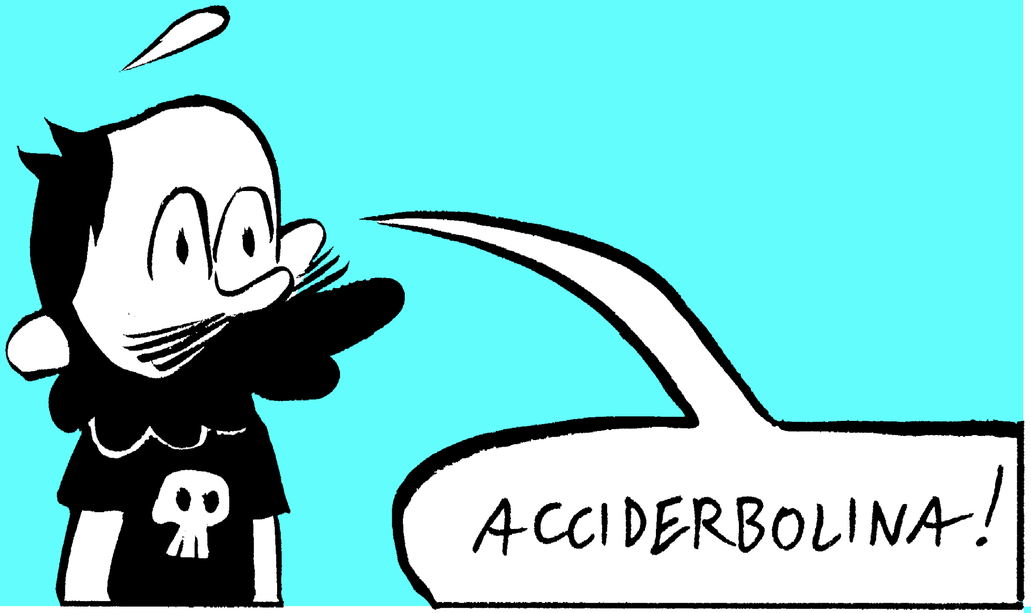
MISSION

Comics&Science è un progetto di **comunicazione scientifica** dedicato al rapporto tra **divulgazione** e **intrattenimento**.

ORIGINI

Nasce nel 2012 da un'idea di **Roberto Natalini** (CNR-IAC, Istituto per le applicazioni del Calcolo) e **Andrea Plazzi** (Symmaceo Communications).

Nel 2016 diventa una collana di **CNR Edizioni** (Unità Comunicazione e Relazioni con il Pubblico), etichetta editoriale del **CNR-Consiglio Nazionale delle Ricerche.**



VISION

L’obiettivo è promuovere il rapporto tra **Scienza** e **Intrattenimento**, nella convinzione che entrambi costituiscano momenti formativi importanti per la crescita dell’individuo e del cittadino.

Nell’ambito dell’attività di **comunicazione** del CNR, è uno degli strumenti con cui l’Ente propone al **grande pubblico** non specializzato i temi e le idee della cultura scientifica.

FORMAT

Il formato editoriale prevede una storia a fumetti originale su un determinato argomento, commissionata espressamente a **grandi nomi del fumetto italiano** a cui vengono affiancati testi e redazionali di approfondimento dell’argomento in questione.

ITER

Gli autori vengono “immersi” nell’attività e nei luoghi della ricerca con ricercatori ed esperti che espongono loro lo stato dell’arte in quell’ambito.

Prendono quindi atto di quale sia la posizione scientifica corrente e ne ricavano idee e spunti per fumetti che a un approccio didattico tradizionale preferiscono uno “narrativo”, dove i fatti e le idee della **Scienza** fungono da **motore** per gli eventi e da **motivazione** per le azioni dei personaggi.

REDAZIONE

Symmaceo Communications è uno studio editoriale per i servizi all'editoria specializzato nella produzione di fumetti. Tra i clienti: Feltrinelli, Editori Laterza, MM SpA, Mondadori, Salvatore Ferragamo, Panini Comics, Feltrinelli, Sperling & Kupfer.

Il **CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche** è il principale ente pubblico italiano di ricerca scientifica e tecnologica. Da anni ha affiancato alle due storiche missioni originali quella della comunicazione all'opinione pubblica degli obiettivi e dei risultati della sua attività.

CONTATTI

Direzione editoriale:

Roberto Natalini
Andrea Plazzi
info@comicsandscience.it